

Tips voor braderie of markt

wat wel en wat niet

Algemeen

Geregeld staan afdelingen op een braderie, informatiemarkt in de eigen gemeente. De hele dag lopen mensen langs en natuurlijk wilt u zoveel mogelijk vertellen over de afdeling en mensen interesseren voor uw activiteiten. We hebben voor u een serie praktische handvatten gemaakt om u voor te bereiden. Veel succes!

Doen

- verdeel de energie over de dag
- richt je op de bezoekers, niet op elkaar
- lees van tevoren de laatste nummers van Vrouwen van Nu, uit de provinciale pagina's is veel informatie over de plaatselijke en provinciale activiteiten te halen
- voor een lokale activiteit: lees van tevoren het afdelingsboekje en houd het programma voor het lopende seizoen bij de hand
- weet op welke komende bijeenkomsten nieuwe vrouwen speciaal welkom zijn en maak er dan iets bijzonders van
- spreek met kennis van zaken
- ga naar de mensen toe
- laat mensen die weerstand tonen doorlopen
- maak oogcontact
- stel open vragen
- breng je eigen enthousiasme over, vertel over iets wat je zelf erg aanspreekt
- beperk het verhaal
- glimlach!
- zorg voor een vaste plek bij terugkerende evenementen
- ga voor de stand/kraam staan en niet achter een tafel of balie
- zorg voor een aardigheidje voor kinderen (ballon of kleurplaat) als je jonge vrouwen wilt werven.

Niet doen

- ga niet in discussie
- houd mensen niet te lang aan de praat
- niet beleren, betuttelen of bemoederen
- zeg niet: 'ik ben het niet met u eens'
- mensen gelijk aan het werk zetten (u kunt zelf een leeskring oprichten)
- gebruik niet het woord 'de Bond'. Vrouwen van Nu mag wel. Of NBvP of NBvP, Vrouwen van Nu. Kies waar u zich zelf het meest toe voel aangesproken. Leg uit dat we voorheen 'Bond van plattelandsvrouwen' heetten als mensen daar naar vragen.
- ga niet te dicht bij een bezoeker staan (als ze een stap naar achteren doet, sta je al verkeerd)
- gebruik niet steeds het woord 'leuk', varieer (zie voorbeeld van een introductieverhaal hieronder).

Tips voor de inrichting en bezetting van de stand/kraam

- bewegend beeld trekt de aandacht. Gebruik de cd-rom met de fotopresentatie van de NBvP (elke afdeling heeft deze gekregen)
- hang posters of foto's op (kies mooie foto's die nieuwe vrouwen aanspreken. Als die er niet zijn, hang een andere decoratie op)
- zet (ook) jonge(re) vrouwen in de stand als je jonge vrouwen wilt werven
- kies je eigen kleding bewust: trek iets aan waarvan anderen zeggen dat je er goed in uitziet
- draag een badge met het NBvP-logo en je naam
- laat een vlag wapperen om al uit de verte herkenbaar te zijn
- maak gebruik van de provinciale pr-boxen als die beschikbaar zijn
- vraag pr materiaal (folders, pr nummers van Vrouwen van Nu) aan bij het landelijk bureau
- overdaad schaadt, houd de inrichting rustig

15 stappen voor succes

1. Denk positief
2. Denk eraan: je bent zelf verantwoordelijk
3. Wees vriendelijk, actief en stem je af op de bezoeker. Zorg voor positieve lichaamstaal
4. Zorg ervoor dat anderen je vriendelijk vinden, maak oogcontact
5. Glimlach, stel een vraag
6. Let op signalen van de ander
7. Luister goed, toon interesse
8. Weet waarom de NBvP bijzonder is
9. Ga speels, veerkrachtig met bezoekers om
10. Blijf vriendelijk als ze weglopen
11. Ga voor het beste in jezelf
12. Laat vooroordelen los
13. Laat zien wat de NBvP is in plaats van er alleen over te praten
14. Geniet van elk succesvol contact
15. Zorg ervoor dat er wat te beleven is.

Dit vinden bezoekers onaangenaam

- er is geen aandacht
- onvriendelijk gedrag
- het gevoel overvallen te worden/opdringerigheid
- geen kennis van zaken
- van grote afstand aanspreken
- bezoekers voortrekken
- niet luisteren
- hollen, draven, stress
- je verheffen door anderen te vernederen

Vragen om het gesprek te openen

- waar komt u vandaan?
- bent u al lang op de beurs/braderie/markt?
- u hebt al veel verzameld zie ik, is er wat voor u bij?
- houdt u van..... (handwerken, fietsen, tuinieren, museumbezoek enz. enz.)

Vertel wat je aan een lidmaatschap van de NBvP hebt

- je kunt actief en passief deelnemen
- je hoeft niks, maar mag van alles
- je kunt veel krijgen voor weinig geld
- waar je ook woont, overal is wel een afdeling. En is er geen afdeling, dan zijn er voldoende landelijke en provinciale activiteiten (reizen, cursussen, excursies, workshops enz.)
- je kunt contacten leggen en nieuwe mensen ontmoeten
- je kunt hobby's delen en je hobby verder ontwikkelen
- je kunt nieuwe dingen leren
- je kunt eigen onderwerpen inbrengen
- je wordt ondersteund door middel van cursussen

Introductieverhaal over NBvP in het kort

We zijn interessant, boeiend, sociaal en veelzijdig. Er is een grote diversiteit aan activiteiten en het is ook nog gezellig. We zijn een netwerk van enthousiaste vrouwen. We zijn maatschappelijk bewust en betrokken bij wat er om ons heen gebeurt. We komen geregeld bij elkaar en maken met elkaar een programma. (...noem wat voorbeelden uit de eigen afdeling wat een succes was of is)
We hebben in onze afdeling een(bijvoorbeeld leesclub, tuinclub enz.). U bent van harte welkom bij een interessegroepje of een afdelingsbijeenkomst. ...(noem een datum waarop u een interessante bijeenkomst heeft).

Landelijk zijn er projecten en acties waar we ons bij aan kunnen sluiten. We zitten door heel Nederland. We hebben 50.000 leden verdeeld over 566 afdelingen en 11 provincies.*

Elke afdeling heeft een eigen programma, er is een grote variëteit in activiteiten. Naast allerlei activiteiten in de afdeling wordt er ook in de provincie en landelijk van alles georganiseerd.

U ontvangt zes keer een ledenblad met boeiende artikelen (...laten zien), u kunt cursussen volgen, naar landelijke ontmoetingsdagen. Kortom, we zijn een bruisende vereniging, voor en door vrouwen.

* cijfers van 2008. Kijk op www.nbvp.nl na of deze cijfers nog kloppen.